

München, den 27.01.2016

Presseerklärung 2/2016

Reduzierung der Radiowerbung beim WDR: Bayern muss dem Beispiel aus NRW folgen!

Mit großem Interesse hat die VBRA die heutige Entscheidung des nordrhein-westfälischen Landtags verfolgt, die Werbezeiten der Radiosender des Westdeutschen Rundfunks (WDR) zu reduzieren. Ab 2017 ist die tägliche Werbezeit auf 75 Minuten auf zwei Wellen begrenzt, ab 2019 auf 60 Minuten auf einer Welle. Bislang darf der WDR auf drei Wellen 90 Minuten täglich werben.

„Wir freuen uns für die Kollegen in NRW, dass dort durch die Werbezeitenreduzierung der Wettbewerb im dualen Rundfunksystem wieder gerechter wird“, äußert sich der zuständige Vorsitzende der VBRA, Felix Kovac. „Dieser Schritt muss nun aber endlich auch in Bayern gemacht werden“.

Der Bayerische Rundfunk (BR), der bereits durch die Haushaltsabgabe über ein Jahresbudget von ca. 1,1 Milliarden Euro verfügt, darf in Bayern bislang täglich bis zu 128 Minuten Radiowerbung machen. Die privaten Radiosender, die sich ausschließlich durch Werbung finanzieren, betrachten dieses große Werbezeitenkontingent, mit dem der BR einen Teil der Werbegelder vom Markt abgreift, seit jeher als massive Wettbewerbsverzerrung. Die VBRA fordert daher seit langem die Einführung des sog. NDR-Modells, das eine tägliche Werbezeit von maximal 60 Minuten in einem Programm vorsieht, auch in Bayern. „Jetzt sollte sich der Bayerische Landtag ein Beispiel an Nordrhein-Westfalen nehmen und das NDR-Modell auch in Bayern einführen“, so Kovac.

VBRA
Vereinigung Bayerischer
Rundfunkanbieter e. V.
Friedrichstraße 22/II
80801 München
Telefon: 0 89 / 45 55 58 - 0
Fax: 0 89 / 4 55 55 - 21
E-Mail: info@vbra-online.de
Internet: www.vbra-online.de
Vorsitzende:
Thomas Eckl (DONAU TV)
Felix Kovac (rt1.media group)
Geschäftsführer:
RA Dr. Markus B. Rick
RA Harald Schyrbock
Bankverbindung:
HypoVereinsbank
IBAN
DE98 7002 0270 0000 0829 61
BIC
HYVEDEMMXXX
Steuernummer:
143/236/81210

Anbieter: Aktuelle Welle Weiden-Amberg-Tirschenreuth Rundfunkprogrammanbietergesellschaft mbH | Aktuelle Welle Westliches Niederbayern Programm und Werbe GmbH | Bayern Tele GmbH | Burda Broadcast Media GmbH & Co. KG | Dr. Fischer & Druck- und Verlags-Gesellschaft Ellwanger KG GbR | Imcom Immobilien und Medien GmbH & Co. KG | MBT GmbH & Co. – Programm- und Werbegesellschaft KG | MBT GmbH & Co. – Radio 2000 KG | Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG | Medienpool GmbH | Münchener Zeitungsverlag GmbH & Co. KG | Radio AWN Landshut GmbH & Co Hörfunk KG | rt1.media group GmbH | rta.media GmbH | STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG | Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V. | Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG | Welle Plassenburg Rundfunk-Programmgemeinschaft mbH | Radio Galaxy Kulmbach | Welle Veste Coburg Rundfunk-Programmanbieter GmbH | WWZ Beteiligungsgesellschaft **Hörfunk:** Anbietergemeinschaft Radio ND1 GbR | Amperwelle GmbH (106.4 Top FM, Fürstenfeldbruck) | Antenne Bayern GmbH & Co. KG | DONAU 3 FM M.O.R.E Lokalfunk Baden-Württemberg GmbH & Co. KG | HITRADIO RT1 Augsburg GmbH | HITRADIO RT1 Nordschwaben OHG | HITRADIO RT1 Südschwaben GmbH | Radio Donauspitz Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk KG | Radio Fantasy GmbH | Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG | Rock Antenne GmbH & Co. KG | ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co KG | DAS NEUE RSA RADIO GmbH & Co. KG | STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG | Studio Gong GmbH AV Produktionsgesellschaft & Co. Betriebs KG **Fernsehen:** Allgäu TV GmbH & Co. KG | a.tv GmbH & Co. KG | Donau TV Regionalfernsehen GmbH & Co. Programmanbieter KG | ISAR TV Regionalfernsehen GmbH | München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG | Privatfernsehen in Bayern GmbH & Co. KG | Regio TV Schwaben GmbH & Co.